

---

# Deutschland spielt Tennis

## ... und Hessens Vereine machen mit!

### Erfolgskonzept Aktionstag

Die wichtigsten Elemente des Hessischen Erfolgskonzepts „Deutschland spielt Tennis – und Hessens Vereine machen mit!“ sind:

- 1. „Deutschland spielt Tennis – und Hessens Vereine machen mit“ als flächendeckende Kampagne**
  - ☺ Rund 650 Hessische Vereine (85%) nehmen erfolgreich teil!
  - ☺ Hessen ist erfolgreichster Landesverband
- 2. Intensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
  - ☺ Intensive Zusammenarbeit mit all unseren Projektpartnern (hierdurch auch Einbindung von Prominenten aus Sport und Politik)
  - ☺ Nutzung der Kommunikationskanäle unserer Partner
  - ☺ Regelmäßige Informationen über die HTV-Webseite, den HTV-Newsletter und unser Magazin Topspin
  - ☺ Werbung über viele persönliche Plattformen, Sitzungen und Versammlungen
  - ☺ Gewinnung von Zeitungen für die Publikation von Artikeln und Vorankündigungen
- 3. Gute Unterstützung der Vereine bei der Planung und Durchführung der Aktionstage**
  - ☺ Planungs- und Organisationstipps sowie Beispiele von erfolgreichen Umsetzungen
  - ☺ Zur Verfügung Stellung von Werbemitteln in gedruckter und elektronischer Form
  - ☺ Kostenlose Ausgabe von Materialien zur Unterstützung der Durchführung der Aktionstage
  - ☺ Seminarangebote an Vereinsvorstände im Vorfeld des Aktionstages
- 4. Zahlreiche Gewinnaktionen**
  - ☺ Viele attraktive Preise für angemeldete Vereine!
  - ☺ Ausschreibung des Titels „Verein des Jahres“ in der Kategorie „Beste Umsetzung bei Deutschland spielt Tennis & Hessens Vereine machen mit!“

WICHTIG für die Gewinnung von Sponsoren und erfolgreiche Pressearbeit:  
**Eine hohe Anzahl an teilnehmenden und angemeldeten Hessischen Vereinen!!!**