

---

## **Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung und -bindung**

### **Hintergrund / Motivation**

Heutzutage müssen Tennisvereine aktiv um Mitglieder werben, gezielte Angebote für alle Zielgruppen machen und stets überprüfen, ob die Mitgliederzufriedenheit ausreichend hoch ist. Der erste wichtige Schritt ist, neue Mitglieder zu gewinnen. Dies gelingt meist schnell. Der für die Nachhaltigkeit entscheidende Schritt ist dann die Mitgliederbindung, damit die neu gewonnen Mitglieder auch möglichst lange im Verein verbleiben.

Nachfolgend möchten wir die wichtigsten erprobten Maßnahmen im Überblick darstellen. Weitergehende Informationen zu den einzelnen Maßnahmen finden Sie bei uns auf der Webseite.

### **1.) Mitgliedergewinnung**

Begleitend

- Aktuelle und ansprechende Webseite; gute Öffentlichkeitsarbeit (Presse, Aushänge)
- Gebührenstrukturen mit attraktiven Angeboten für Neu-Mitglieder, Familien, usw.

Konkrete Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung

- Tag der offenen Tür – „Deutschland spielt Tennis – und Hessens Vereine mache mit!“
- Probetraining
- Trainingsangebote in Kursform (z.B. für Einsteiger mit Schnell-Lern-Programmen wie Tennis XPress)
- Kooperationen mit Kindergärten und Grundschulen
- Schultennis, z.B. Teilnahme am HTV Grundschul-Cup

### **2.) Mitgliederbindung**

Begleitend

- Willkommensmappe (alle wichtigen Regeln, Termine, Angebote zusammengestellt)
- Willkommenskultur im Verein
- Regelmäßige Informationen und Kommunikation an alle Mitglieder
- Wiederkehrende Zufriedenheitsumfrage
- Gesellige Events (Festivitäten, Spieleabende, Ausflüge)

Sportliche Angebote

- Breitensportnachmittag / -abend (spezielle Treffs für Breitensportler)
- DTB Tennis-Sportabzeichen
- Breitensportturniere
- Hobbyrunde
- LK-Turniere und Medenrunde

### **Weiterführende Informationen**

- HTV-Webseite: <http://www.htv-tennis.de/vereinsservice-aktuell.php>
- DTB-Broschüre: Zukunft Tennisverein, 2017