



HTV-Newsletter | Nr. 3-2014 | 26. März 2014

Sondernewsletter DST 2014

DsT-Aktionstag gestalten – anmelden – gewinnen

**Zahlreiche attraktive Preise für teilnehmende und angemeldete Vereine an „Deutschland spielt Tennis & Hessens Vereine machen mit!“
Bewerbung für viele Gewinnaktionen nötig!**

Wir haben in diesem Jahr die Attraktivität von „Deutschland spielt Tennis & Hessens Vereine machen mit!“ und die Anzahl an attraktiven Preisen noch einmal deutlich gesteigert. In unterschiedlichen Kategorien dürfen Sie Ihren Aktionstag im Rahmen „Deutschland spielt Tennis & Hessens Vereine machen mit!“ kurz vorstellen und viele attraktive Preise gewinnen. Wichtig ist, dass Sie Ihren Verein offiziell zu DsT angemeldet haben. Lesen Sie selbst und nehmen Sie teil! Wir wünschen viel Glück!



Early Bird Verlosung!

Für alle Vereine, die sich selbständig bei unserem Aktionstag online angemeldet hatten, stehen viele Eintrittspreise zu spannenden Tennisturnieren bereit. So haben unsere Partner Düsseldorf Open, Marburg Open und Tennis International in Darmstadt jeweils 20-mal zwei Karten ausgelobt, die wir unten den relevanten Vereinen verlosen werden.



Bei den hessischen Vereinen pfungt's 550 Liter Freibier - Auch in diesem Jahr konnte der Hessische Tennis-Verband die Pfungstädter Brauerei als Partner gewinnen. Die südhessische Privatbrauerei stellt 55 teilnehmenden Vereinen jeweils 10 Liter Pfungstädter Bier nach Wahl für die Saisonöffnung kostenfrei zur Verfügung. Das Pfand muss gezahlt werden. Details und das Bewerbungsformular finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.htv-tennis.de/deutschland-spielt-tennis-und-hessens->

[vereine-machen-mit.php](#). Den Biergutschein erhalten die Gewinner direkt von der Pfungstädter Brauerei. Mehr Infos zur Pfungstädter Brauerei finden Sie auf www.pfungstaedter.de. Anmeldeschluss ist der 11. April 2014!



Rosbacher unterstützt die Saisonöffnung mit 240 Kisten Freigetränke und 500 Base Caps

Wir konnten für den Hessischen Tennis-Verband den Ausbau der Partnerschaft mit Rosbacher vereinbaren. Hassia Mineralquellen aus Bad Vilbel wird Sie aufgrund unserer Kooperation bei Ihrer Saisonöffnung wie folgt unterstützen: Die Marke Rosbacher stellt 20 Vereinen jeweils 12 Kisten Mineralwasser/ Sportgetränke sowie 25 Base Caps für ihre Saisonöffnung kostenfrei zur Verfügung. Unter den teilnehmenden Vereinen entscheidet das Los und die Gewinner werden kontaktiert. Weitere Informationen zur Marke Rosbacher finden Sie auf www.rosbacher.com.



Showmatches und Showtrainings - Bereichern Sie ihren Aktionstag mit einem ganz besonderen Baustein, einem Showmatch oder einem Showtraining, durchgeführt von unserem Partner, der Schüttler Waske Tennis-University. Bewerben Sie sich bei uns, erläutern Sie in Kurzform ihren Aktionstag und warum ein Showmatch oder ein Showtraining genau in ihrem Verein durchgeführt werden muss. Wir wählen die besten Konzepte aus. Bewerbungen bitte bis zum 12. April an showmatch.dst@htv-tennis.de.



Beste Aktion für Kinder: Kindertennis-Pakete

Gestalten Sie in ihrem Verein Deutschland spielt Tennis mit einer Aktion für tennisbegeisterte Kinder. Bewerben Sie sich bei uns, beschreiben Sie kurz, welche Aktion für Kinder Sie durchgeführt haben und gewinnen Sie eins von zwanzig Paketen Kindertennis unseres Partners HEAD mit Kleinfeldnetz, Hütchen, Linien und Ecken. Anmeldungen bitte per Email an kinder.dst@htv-tennis.de, Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2014!



Beste Unterstützung von DsT durch eines ihrer Tennisteam: Team-Ausstattungspaket

Zeichnen Sie ihr Team, eine Mannschaft der HTV-Wettspielrunde, aus, das sich besonders engagiert hat und bei ihrer Umsetzung des Aktionstags eine

tragende Rolle übernommen hat. Bewerben Sie sich bei uns, beschreiben Sie kurz, welches Team sie in welcher Weise unterstützt hat und gewinnen Sie für eine ihrer Punktspielmannschaften eins von zehn Ausstattungspaketen mit Anzug, Polo-Shirt, Tennis-Shorts, Socken, Cap, Schweißband von unserem Partner Topspin für sechs Spieler.

Anmeldungen bitte per Email unter tennisteam.dst@htv-tennis.de. Anmeldeschluss ist der 1. Mai 2014!



Begrüßungsgeschenke für neue Mitglieder: 50 Tennisschläger

Gewinnen Sie Tennisschläger für ihre neuen Mitglieder. Bewerben Sie sich um 50 Tennisschläger unseres Partners PACIFIC, melden Sie die Namen ihrer neuen Mitglieder und nehmen Sie an der Verlosung teil. Personendaten werden vertraulich behandelt. Anmeldungen bitte per Online-Formular unter <http://www.htv-tennis.de/dst-2014-gewinnspiel-pacific.php>. Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2014!



Versand der Deutschen Tennis-Zeitung

Jeder teilnehmende Verein kann bis zu dreihundert Exemplare der Deutschen Tenniszeitung erhalten. Hierzu bitte Email mit gewünschter Anzahl und Lieferadresse an vertrieb@deutsche-tennis-zeitung.de.



Geschenke für eingetretene Kinder/Jugendliche mit Migrationshintergrund: Saisonbeiträge

Gewinnen Sie die Kostenübernahme des Saisonspielbeitrags für ihre neueingetretenen Kinder oder Jugendliche mit Migrationshintergrund. Gestalten Sie zum Beispiel eine Aktion, die ein Miteinander der Menschen und Kulturen im Tennissport und in ihrem Club herausstellt. Melden Sie nach dem Aktionstag ihre neuen jungen Mitglieder mit Migrationshintergrund per Online-Formular unter <http://www.htv-tennis.de/dst-2014-gewinnspiel-bonnfinanz.php> an und gewinnen Sie die Saisonbeiträge. Personendaten werden vertraulich behandelt. Eine super Chance für fünfzig neue Tennisspieler, eingebracht durch unseren Partner Bonnfinanz! Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2014!



Beste Aktion für Jugendliche: Eintrittskarten Tennis-Bundesliga

Gestalten Sie in ihrem Verein Deutschland spielt Tennis mit einer Aktion für die Tennisjugend. Bewerben Sie sich bei uns, beschreiben Sie kurz, welche Aktion für die Jugend Sie durchgeführt haben und gewinnen Sie für eine ihrer Jugendmannschaften Eintrittskarten für Heimspiele in der Tennis Bundesliga bei unserem Partner TC GW Mannheim. Maximal zehn Teilnehmer inkl. zwei Betreuer. Anmeldungen bitte per Email unter jugend.dst@htv-tennis.de, Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2014!



Geschenke für neu eingetretene Mitglieder im Alter zwischen 35 und 50 mit Schmerzen beim Laufen

Machen Sie Ihren neuen Mitgliedern ein besonderes Geschenk: eine Laufanalyse und koordinative Verbesserung mit sensomotorischen Einlagen, die auch z.B. von Tommy Haas, Stanislaw Wawrinka und Angie Kerber verwendet werden. Bewerben Sie sich um 5 Analysen nebst Ausstattung unseres Partners Foot Power, melden Sie die Namen ihrer neuen Mitglieder und nehmen Sie an der Verlosung teil. Personendaten werden vertraulich behandelt. Anmeldungen bitte per Online-Formular unter <http://www.htv-tennis.de/dst-2014-gewinnspiel-foot-power.php>.

Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2014!

Machen Sie mit, bewerben Sie sich und gewinnen Sie! Wir wünschen Ihnen, gemeinsam mit unseren Partnern, viel Erfolg! Denn „Deutschland spielt Tennis & Hessens Vereine machen mit!“



Diese und weitere Informationen finden Sie auf unserer [Homepage](#). Wir freuen uns, Sie umfangreich informiert zu haben und wünschen eine tolle Saison 2014.