



HTV-Newsletter | Nr. 04 | 24. April 2012

Deutschland spielt Tennis ... und Hessens Vereine machen mit!

Überwältigende Erfolgsgeschichte

Hessischer Tennis-Verband mit nationalem Rekordergebnis - Deutschland startet in die neue Tennissaison und Hessens Vereine machen dabei mobil wie nie. Wenn am 28. und 29. April bundesweit die Freiluftserie 2012 mit der Aktion „Deutschland spielt Tennis“ eröffnet wird, dann geht der HTV mit einer sensationellen Rekordbeteiligung seiner Klubs voran. Bis Mitte April meldeten sich bereits 622 hessische Vereine zu der Wochenend-Kampagne an, mit der inzwischen schon traditionell der Startschuss in die neue Spielzeit fällt. [mehr](#)

Größte Saisonvorbereitung in der Geschichte des HTV - „Das ist ein überragendes Ergebnis für unseren Verband. Ein Ergebnis, mit dem wir auch den Neuaufbruch im Deutschen Tennis Bund wirksam begleiten können“, sagte HTV-Präsident Dirk Hordorff, „wir freuen uns schon jetzt auf die größte und intensivste Saisoneroöffnung in der Geschichte unseres Verbandes.“ [mehr](#)

Mit der HTV-Hotline immer auf dem Laufenden - Der neue Service für die Vereine geht weiter und eine spezielle HTV-Hotline wird eingerichtet. Der Hessische Tennis-Verband steht mit Rat zur Verfügung und beantwortet am Dienstag, den 24.04. von 9 bis 13 Uhr und von 14 bis 18 Uhr Ihre speziellen Fragen rund um den Aktionstag. Tel: 069-984032-33. Das HTV-Team freut sich auf Ihren Anruf! [mehr](#)

Auftritt im aktuellen Sportstudio beim ZDF geplant - Die Zusammenarbeit mit der BARMER GEK sowie die intensive Arbeit am Projekt zeigen Wirkung. Für Samstag, den 28.04.2012 ist ein DST-Trailer im aktuellen Sportstudio beim ZDF geplant. Schauen Sie auf jeden Fall rein! Der Grundstein für diesen medialen Erfolg wurde von den hessischen Vereinen selbst durch eine sensationelle Teilnehmerzahl gesetzt. In diesem Jahr beteiligen sich über 600 Vereine in Hessen an diesem Aktionstag. Das ist nicht nur einmalig in der Geschichte des hessischen Tennis, sondern auch in ganz Deutschland. Alles schaut auf Hessen! [mehr](#)

Status beim Versand der Werbeartikel - Hier erhalten Sie einen Einblick über den Status bei dem Versand der kostenlosen Plakate, Flyer und Luftballons. Der Versand an ca. 420 Vereine, die sich bis zum 28.03.2012 bei DST angemeldet hatten, ist bis Freitag, den 13.04. komplett erfolgt. [mehr](#)

Geschenke für die teilnehmenden Vereine

Tennis-University bei Ihrem Event dabei - „Wir freuen uns die Schuettler Waske Tennis-University als offiziellen Projektpartner bei DST begrüßen zu dürfen“, informiert HTV-Geschäftsführer Thomas Kilbert. Die verfügbaren Trainer und Spieler werden sich in die Aktion einbringen, Gast bei einem durchführenden Verein sein und den Aktionstag durch Schnuppertraining oder ein Showmatch fördern. Der genaue Ablaufplan wird von der Geschäftsstelle des HTV vorgegeben. Bitte bewerben Sie Ihren Verein kurz und prägnant mit den Details per E-Mail: dst-tennis-university@htv-tennis.de. [mehr](#)

500 Liter Freibier für hessische Vereine - Der Erfolg des Hessischen Tennis-Verbandes in Bezug auf den Aktionstag geht ungebremst weiter. Wir freuen uns, die Partnerschaft mit der Pfungstädter Brauerei als Hessens größte Privatbrauerei bekannt zu geben. Somit pfungt's bei den hessischen Tennisvereinen 500 Liter Freibier. [mehr](#)

200 Kisten Freigetränke und 500 Base Caps - „Wir freuen uns, die Partnerschaft mit Hassia Mineralquellen aus Bad Vilbel bekannt zu geben“, informiert der neue HTV-Geschäftsführer Thomas Kilbert. 20 hessische Vereine erhalten kostenlos 10 Kisten Erfrischungsgetränke der Marke Rosbacher und 25 Base Caps für die Saisonöffnung. Unter den teilnehmenden Vereinen entscheidet das Los und die Gewinner werden kontaktiert. [mehr](#)

400 Freikarten für den Cup of Legends - Aufgrund der neuen Partnerschaft mit dem HTV stellt das Turnier der ehemaligen Weltstars 100 Vereinen jeweils 4 Tickets für ihre Saisonöffnung kostenfrei zur Verfügung. Bitte per E-Mail oder Telefon die Lieferadresse mitteilen: info@cupoflegends.de | Tel.: 069 / 2578 1650.

20 Freikarten für die Tennis-Mannschafts-WM - „Wir freuen uns, mit dem POWER HORSE WORLD TEAM CUP die Tennis-Mannschafts-WM als offiziellen Projektpartner des HTV begrüßen zu dürfen“, informiert HTV-Präsident Dirk Hordorff. Turnierdirektor Dietloff von Arnim ist von dem Erfolg in Hessen bei dem Aktionstag begeistert und stellt kurzfristig 10 hessischen Vereinen jeweils 2 Tickets für ihre Saisonöffnung kostenfrei zur Verfügung. [mehr](#)

4400 Freixemplare der Deutschen Tennis Zeitung - Bereits nach wenigen Tagen haben 144 Vereine bei der Aktion "Deutschland spielt Tennis" über 4.400 Willkommensexemplare der DTZ - Deutsche Tennis Zeitung - für Ihre Teilnehmer und Teilnehmerinnen angefordert. Der HTV mit Herrn Kilbert und die DTZ mit Herrn Froeberg-Suberg streben an, auch in Zukunft erfolgreiche Kooperationen miteinander für das Tennis in Deutschland durchzuführen. [mehr](#)

Über 62.000 Flyer, 31.000 Luftballons und 12.000 Plakate - Die Teilnahme bei Deutschland spielt Tennis ist nicht nur kostenlos, sondern der Hessische Tennis-Verband unterstützt seine Vereine mit Partnerschaften sowie mit über 62.000

Flyern, 31.000 Luftballons und 12.00 Plakaten. [mehr](#)

Diese und weitere Informationen finden Sie auch auf unserer [Homepage](#). Das HTV-Team wünscht Ihnen viel Erfolg bei Ihrer offiziellen Saisonöffnung 2012!